

**Desde México 70 los  
balones tiene nombre,  
tienen características  
especiales y son  
protagonistas del  
Mundial**

**UNA MIRADA A  
LOS BALONES DE  
LA COPA DEL MUNDO**



CLICK  
AQUÍ

## Frank Lampard, del Chelsea, probando el balón

“El secreto del fútbol es el balón”, dijo alguna vez la leyenda del fútbol alemán Uwe Seeler, expresando el sentir general de millones de aficionados. Por eso los balones son quizá uno de los elementos más importantes de la fiesta de la Copa del Mundo y Sudáfrica 2010 no será la excepción....



### ... PERO NO SIEMPRE FUE ASÍ. EL ADIDAS TELSTAR, MÉXICO 1970

Estaba fabricado de cuero, tenía 32 piezas cosidas a mano: 12 pentágonos negros y 20 hexágonos blancos, lo que permitía obtener la esfera más perfecta hasta ese momen-

to. Fue el primer balón de fútbol blanco decorado con pentágonos negros lo que se ha convertido en un clásico, el logo estaba pintado de color dorado. Su nombre significó "estrella televisiva", ya que el de México 1970 fue el primer mundial en ser televisado

en vivo y en directo. El diseño provocó que el balón fuera mucho más visible en los televisores en blanco y negro de la época, y hasta el día de hoy éste sigue siendo el arquetipo de todos los balones de fútbol genéricos.

### TELSTAR Y ADIDAS DE CHILE, ALEMANIA 1974

En Alemania '74 se utilizaron dos balones, "Telstar" repitió su aparición con el nombre de la marca en negro (antes en dorado) y, gracias a su éxito, ADIDAS lanza una versión

CLICK  
AQUÍ

## Creando el Balón Oficial del Mundial Sudafrica 2010

completamente en blanco del "Telstar" con el nombre de ADIDAS "Chile", llamado así por un balón blanco usado en un juego en Chile 1962. Los materiales y las técnicas que se utilizaron en el "Telstar" y en el "Chile" fueron las mismas que las que se usaron cuatro años antes.

### EL AIDAS TANGO, ARGENTINA 1978

Ese año el diseño futbolístico experimentó una nueva revolución con la presencia del Tango. Sus veinte piezas con "tríadas" creaban una ilusión óptica de que había 12 círculos idénticos. Durante las siguientes cinco ediciones de la Copa Mundial de la FIFA (hasta 1998 incluido), el balón oficial se basó en este diseño.

El "Tango" ofrecía una

mejor impermeabilización y se inspiraba en la intensa pasión, emoción y elegancia de Argentina.

### EL TANGO, ESPAÑA 1982

El diseño inicial del Tango de 1978 se alteró muy poco en 1982, aunque lo cierto es que el Tango España contaba con una innovación tecnológica muy importante: presentaba unas revolucionarias cos-

turas impermeables, lo que reducía considerablemente la absorción de agua y, por tanto, mantenía al mínimo el aumento de peso del balón en caso de lluvia.

El Tango España fue el líder de una familia cuyos "miembros" estaban especializados en diferentes sectores. Por ejemplo, estaban el Tango Mundial, modelo líder probado en túnel aerodinámico; el



Tango Alicante, el modelo especial para iluminación artificial; el Tango Málaga, óptimo para superficies duras, y el Tango indoor para fútbol sala.

La gama de balones no sólo se ofreció en el color básico blanco, sino también en anaranjado y amarillo.

### **EL ADIDAS AZTECA, MÉXICO 1986**

El balón para la Copa Mundial FIFA México 1986 revolucionó los juegos y las técnicas de producción. El "Azteca" fue el primer balón oficial para una Copa Mundial fabricado con materiales sintéticos, los cuales aumentaban su durabilidad y reducían la absorción de agua. Con su extraordinario desempeño en tierra, en mayores altitudes y en condiciones húmedas, "Azteca" representaba un enorme adelanto

para el fútbol. Su diseño decorativo tan elaborado y elegante estaba inspirado en la arquitectura y murales del país sede.

### **EL ADIDAS ETRUSCO, ITALIA 1990**

Fue el primer balón de competición de la historia

con una capa interna de espuma negra de poliuretano, de tal forma que la impermeabilización era total, y la pelota era más ligera y rápida.

El nombre y sus elaboradas figuras se inspiraron en la historia antigua italiana y en la producción artística de los etruscos.

Tres cabezas de león etruscas decoraban cada una de las 20 tríadas de este balón.

### **EL QUESTRA, ESTADOS UNIDOS 1994**

En 1994 ADIDAS lanzó el primer balón de Alta Tecnología. De espuma de poliuretano blanca, la cual hacía al "Questra" más suave al tacto, más controlable y mucho más rápido. Este balón estaba inspirado en la tecnología espacial, los cohetes de gran velocidad y la "Carrera Espacial de los Estados Unidos" (de

ahí su nombre "Quest for the stars"). "Questra" estableció nuevos estándares de desempeño.

### **EL ADIDAS TRICOLORE, FRANCIA 1998**

Fue el primer balón de competición multicolor. La bandera tricolor y el gallo, símbolos tradicionales de la República Francesa y de su selección nacional de fútbol, inspiraron el nombre y el diseño del balón.

Incluía una capa de "espuma sintáctica", un avanzado material compacto compuesto de microburbujas rellenas de gas, cerradas individualmente y muy resistentes. La espuma sintáctica aumentó aún más la durabilidad del balón, su recuperación energética y su capacidad de respuesta.

### **EL ADIDAS FEVERNOVA, COREA Y JAPÓN 2002**

El ADIDAS "Fevernova" fue el primer balón oficial que rom-



pía con el diseño tradicional del "Tango" de 1978. El diseño tan colorido y revolucionario estaba basado completamente en la cultura Asiática. El "Fevernova" tenía una capa de espuma sintética mejorada para darle al balón mejores características de desempeño, además de un chasis de tres capas tejido que permitía mayor precisión en el tiro.

### **EL TEAMGEIST, ALEMANIA 2006**

Hace referencia al "espíritu de equipo". Elimina las irregularidades superficiales para crear un balón perfectamente redondo. Mejora la precisión y la potencia. Tiene dos presentaciones: blanco - negro, y blanco - dorado (sólo para la disputa de la final).

Según Adidas, la clave del rendimiento del Teamgeist es su configuración de 14 piezas, que reduce la cantidad de puntos de contacto entre tres piezas en un 60% (de 60 a 24).

# PRESENTAN EL BALON DE LA FINAL DE SUDAFRICA 2010

**LA PELOTA ES DORADA Y SU NOMBRE, UNA VARIACIÓN DE JABULANI, HACE REFERENCIA A JOHANNESBURGO, LA CIUDAD EN LA QUE DISPUTARÁ EL TÍTULO DEL MUNDIAL EL 11 DE JULIO**





## Jobulani, la pelota de la final del Mundial de Sudáfrica 2010

CLICK  
AQUÍ

“Cuando el 11 de julio se celebre la final de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, el codiciado trofeo mundialista no será lo único que emita reflejos de oro en el estadio de Soccer City”, dice el portal de la FIFA refiriéndose a Jo’Bulani, el balón oficial que se utilizará en la fina de la Copa Mundial 2010 y que fue presentado hoy por la firma Adidas en Herzogenaurach (Alemania), a poco más de cin-

cuenta días para el torneo.

Adidas, responsable en las últimas décadas de los balones oficiales, optó por un color dorado para su versión del Jabulani, la pelota del torneo sudafricano, que arranca el 11 de junio.

El nombre elegido para Jo’Bulani se inspira en Jabulani (“celebrar” en isiZulu, una de las once lenguas oficiales de Sudáfrica) y hace un guiño al inicio del nombre de la ciudad que acoge-

rá la final, Johannesburgo o “Jo’burg”, como es conocida, cuyo sobrenombre (“la ciudad de oro”) también fue tenido en cuenta para el color.

Al igual que el Jabulani, este nuevo balón está diseñado teniendo en cuenta las particulares condiciones meteorológicas que se encontrarán las selecciones en el país africano, donde el torneo tendrá lugar en invierno y con sensibles

diferencias de temperatura entre las ciudades sede.

La marca alemana diseñó su segunda pelota específica para una final del Mundial, después del +Teamgeist Berlin de la edición de 2006.

En el acto de presentación participaron figuras del fútbol como la ex leyenda germana Franz Beckenbauer y el seleccionador brasileño de Sudáfrica, Carlos Alberto Parreira.